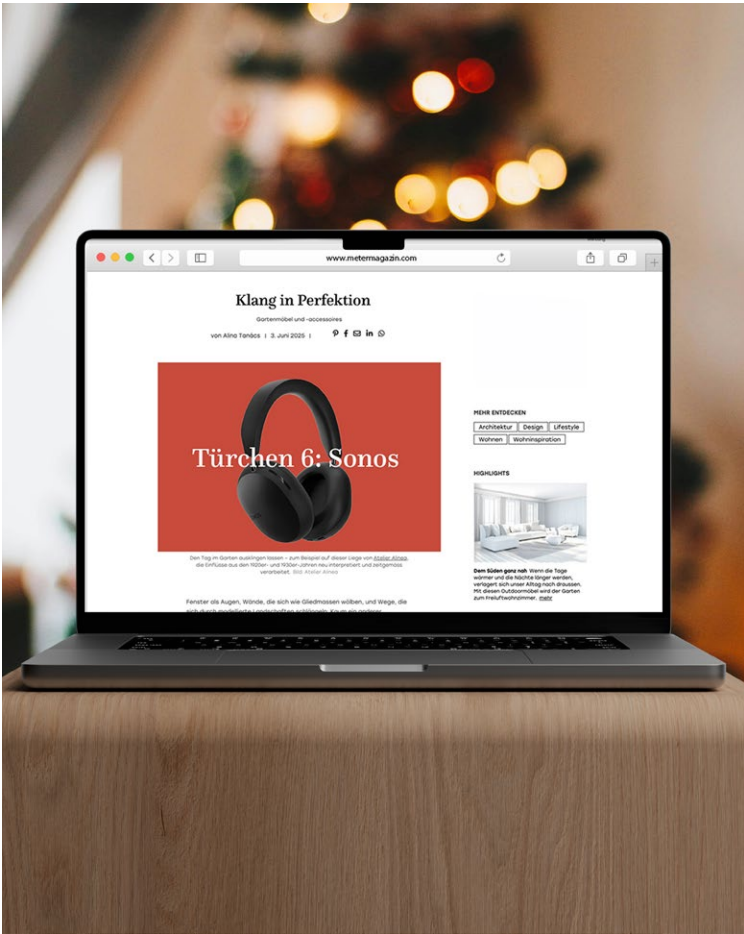




- Der Wert eines Preises soll bei mindestens CHF 150 liegen, für die Preise vom 20.–24. Dezember bei mindestens CHF 350.
- Zu einem Adventskalender-Türchen gehören: Artikel auf www.metermagazin.com, Instagram-Post, Instagram-Stories und Facebook-Post.
- Selbstverständlich verlinken alle Beiträge und Posts auf den Partnerbrand, Collab-Posts auf Instagram bieten wir ebenfalls an.
- Wunschdatum: kann gerne angegeben werden und wir werden es so gut wie möglich berücksichtigen
- Die Auslosung findet kontinuierlich statt, die teilnehmenden Partnerbrands erhalten die Adressen der Gewinner:innen schnellstmöglich.
- Der Versand der Preise erfolgt jeweils direkt über die teilnehmenden Partnerbrands.
- Eine detaillierte Auskunft über die Performance Ihres Türchens ist nach Ablauf des Adventskalenders im Januar 2026 möglich.
- Bilder und Produktinformationen müssen uns 30 Tage vor Erscheinen zugestellt werden. Alle Details finden Sie in Ihrer Auftragsbestätigung.

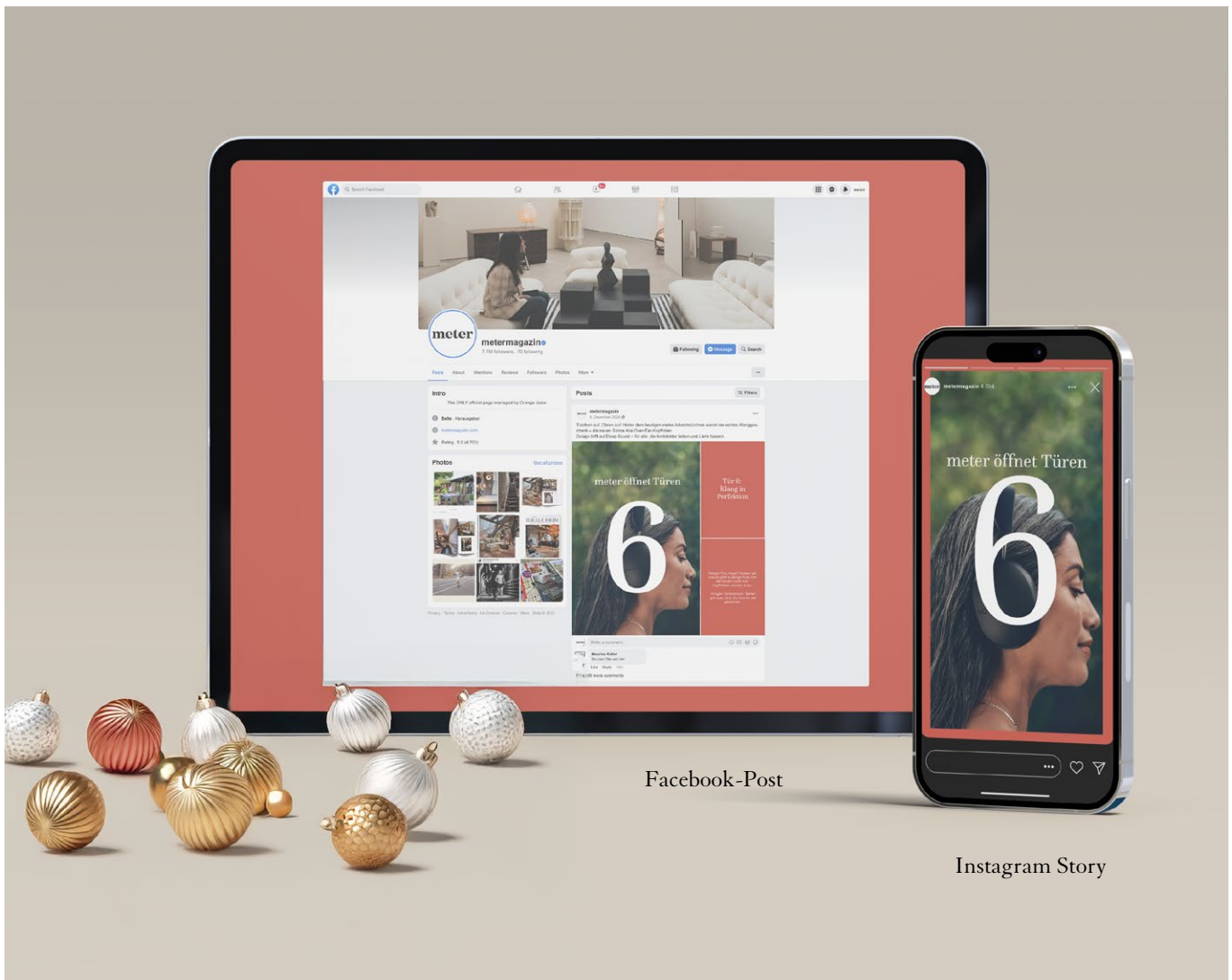


Beitrag auf metermagazin.com

Wie jedes Jahr findet auch diesen Dezember wieder der metermagazin-Adventskalender statt, der eine tolle Möglichkeit bietet, Ihre Produkte einem breiten, design- und lifestyleaffinen Publikum vorzustellen. Vom 1.–24. Dezember befindet sich hinter jedem Türchen ein hochwertiges Produkt, welches nur am jeweiligen Tag verlost wird.

Preise

Türchen 1–19	CHF 350.–
Türchen 20–23	CHF 600.–
Türchen 24	CHF 900.–



Facebook-Post

Instagram Story

KPIs 2024

Ø Klicks Beitrag	952
Ø Wettbewerbsteilnahmen	1 613
Ø Reichweite Post Instagram	566
Impressions metermagazin.com	
Dezember 2024	161 189

Für Sie zuständig:
Marcel Gasche
 Verkaufsleiter
 T +41 (0) 44 204 18 28
 M +41 (0) 79 412 47 66
marcel.gasche@archithema.ch